

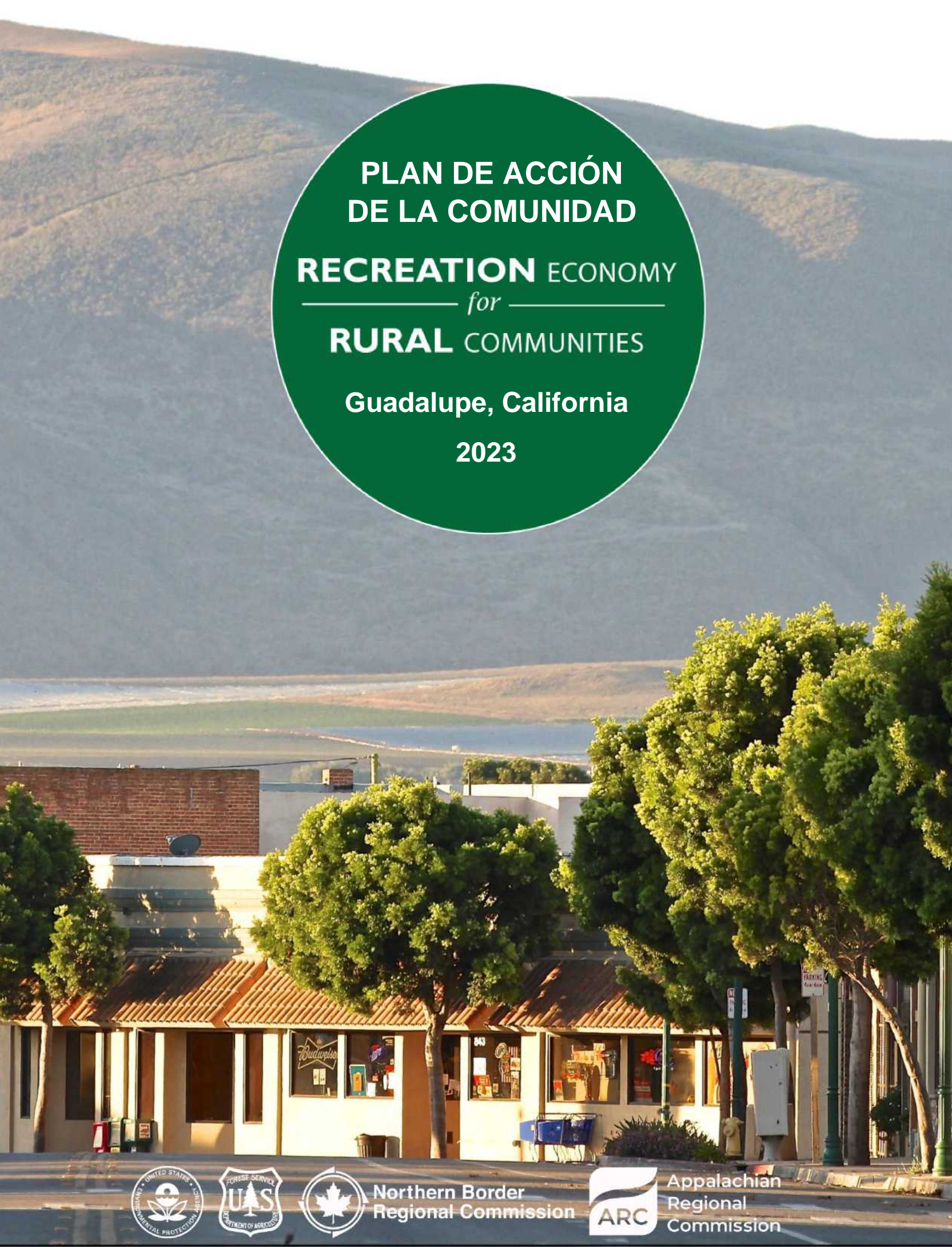
**PLAN DE ACCIÓN
DE LA COMUNIDAD**

RECREATION ECONOMY
for

RURAL COMMUNITIES

Guadalupe, California

2023



Northern Border
Regional Commission



Appalachian
Regional
Commission



CONTACTOS DEL PROYECTO

Para obtener más información sobre el programa Economía Recreativa para Comunidades Rurales, visite:

<https://www.epa.gov/smartgrowth/recreation-economy-rural-communities>

Contacto del proyecto de la Agencia de Protección Ambiental (EPA) de EE. UU.:

Lauryn Coombs

Oficina de Revitalización de Comunidades

Agencia de Protección Ambiental de EE. UU.

1200 Pennsylvania Ave. NW (MC 1807T)

Washington, DC 20460

202-566-2290

Coombs.Lauryn@epa.gov

Contacto local del proyecto:

Garret Matsuura

Guadalupe Business Association

PO Box 685

Guadalupe, CA 93434

805-619-0980

garret@arlightmedia.com

Crédito de la foto de portada: alcalde

Ariston Julian

CONTEXTO DEL PLAN

Guadalupe fue una de las 25 ciudades de todo el país seleccionadas para recibir ayuda en materia de planificación a través de la segunda ronda del programa Economía Recreativa para Comunidades Rurales. Patrocinado por la Agencia de Protección Ambiental (EPA) de EE. UU., el Servicio Forestal del USDA, la Comisión Regional de la Frontera Norte (NBRC) y la Comisión Regional de los Apalaches (ARC), el programa ayuda a las comunidades a elaborar planes de acción para reforzar sus sectores de recreación al aire libre y revitalizar sus centros urbanos.

Los dirigentes locales de Guadalupe solicitaron asistencia en materia de planificación para aprovechar la riqueza natural de la ciudad con el fin de mejorar la vitalidad de la comunidad. El municipio se encuentra a pocas millas de la costa del Pacífico y de las majestuosas Guadalupe-Nipomo Dunes, el mayor ecosistema intacto de dunas costeras de la Tierra, que alberga una gran variedad de hábitats únicos y especies poco comunes de estatus especial. El parque Rancho Guadalupe Dunes County Park, la reserva natural Oceano Dunes Natural Preserve y el lago Oso Flaco son destinos para caminar, pescar, hacer surf, observar aves, ir de picnic y mucho más. El ciclismo es otra actividad popular, y la Ruta Estatal 1 es la vía de comunicación principal de la ciudad.

Sin embargo, a pesar de su incomparable belleza y singularidad, las instalaciones recreativas de Guadalupe no se usan tan bien como los miembros de la comunidad desearían. No hay senderos para caminar o andar en bicicleta ni transporte público que conecten el centro de la ciudad con la playa, un obstáculo importante para los residentes que no tienen automóvil y un factor limitante a la hora de atraer al turismo. Además, no hay alojamiento en Guadalupe, el centro de la ciudad tiene numerosos edificios y lotes vacíos, y hay poca difusión de los destinos y eventos recreativos y culturales de la comunidad fuera de sus fronteras. Además, en el transcurso de esta iniciativa de planificación, la ciudad experimentó precipitaciones e inundaciones récords que arrasaron por completo la



Guadalupe-Nipomo Dunes (crédito: alcalde Ariston Julian).

COMITÉ DIRECTIVO LOCAL

Alejandra Mahoney, Los Amigos de Guadalupe

Tiffany Gonzales, Los Amigos de Guadalupe

Garret Matsuura, Guadalupe Business Association

Ariston Julian, alcalde de la ciudad de Guadalupe

Lupe Alvarez, Lupe's Company

Larry Appel, Ciudad de Guadalupe

Cory Bantilan, distrito 5 del condado de Santa Bárbara

Mira Beyeler, Guadalupe Visual and Performing Arts Center

Todd Bodem, Ciudad de Guadalupe

Rachel Couch, Conservación del Litoral del Estado

Emily Dreiling, Comisión de Recreación de la Ciudad de Guadalupe

Hannah Fuentes, Ciudad de Guadalupe

Bob Havlicek, Housing Authority of the County of Santa Barbara

Christina Hernandez, Concejo Municipal de Guadalupe

Steve Lavagnino, distrito 5 del condado de Santa Bárbara

Chachi Ramirez, Guadalupe Visual and Performing Arts Center

Roberto Rodriguez, Boys & Girls Clubs of Mid Central Coast

Brooks Van Wingerden, Guadalupe Social Club

L Erika Weber, Guadalupe-Nipomo Dunes Center

Mark Wilkinson, Santa Barbara County Trails Council

calle West Main Street que conduce a la playa.

Los Amigos de Guadalupe y una coalición de socios solicitaron participar en el programa Economía Recreativa para Comunidades Rurales (RERC) con el fin de abordar estos retos y aprovechar las actividades recreativas al aire libre para mejorar la calidad de vida local, atraer visitantes, retener y atraer residentes, y beneficiar a la economía. La comunidad quiere mejorar el acceso a la playa, reforzar la participación de los jóvenes, revitalizar el centro de la ciudad, aumentar las opciones de alojamiento y promocionarse como destino turístico.

Punto clave: Los habitantes de Guadalupe están orgullosos de sus dunas y desean reforzar su conexión con la playa. Con una planificación meditada y una acción coordinada, la recreación al aire libre puede atraer a más personas, apoyar a un centro de la ciudad revitalizado y contribuir al crecimiento de los negocios.

En el transcurso de un año, un Comité directivo local trabajó con un Equipo de asistencia para la planificación formado por consultores de planificación y socios de agencias federales y estatales para evaluar las oportunidades y los desafíos, establecer metas para desarrollar actividades recreativas al aire libre y revitalizar el centro de la ciudad de Guadalupe, convocar un taller público los días 12 y 13 de abril de 2023 y crear este Plan de Acción de la Comunidad. El plan se desarrolló a través de un proceso de colaboración de base que comenzó en el taller y continuó en reuniones de seguimiento centradas en perfeccionar el plan e identificar los recursos para la implementación.

En el plan, se documenta el proceso del taller y los comentarios de la comunidad, y se incluye una serie de acciones específicas —que incluyen pasos iniciales y plazos, funciones directivas y de apoyo, y medidas de éxito— para guiar el desarrollo de la economía recreativa en Guadalupe en los próximos dos o tres años.

EQUIPO DE ASISTENCIA PARA LA PLANIFICACIÓN

Reyes Barboza Jr., Oficina de Revitalización de Comunidades de la EPA de EE. UU.

Grace Bottitta-Williamson, Administración Nacional Oceánica y Atmosférica, Santuarios Marinos

Lisa Butler, Desarrollo Rural del USDA, Oficina del Estado de California

Lauryn Coombs, Oficina de Revitalización de Comunidades de la EPA de EE. UU.

Al Correale, Desarrollo Rural del USDA, Oficina del Estado de California

Carlos Flores, Programa de Asistencia para Ríos, Senderos y Conservación del Servicio de Parques Nacionales

Maria Gallegos-Herrera, Desarrollo Rural del USDA, Oficina del Estado de California

Jane Gray, Juntas de Agua de California, Junta Regional de la Costa Central

Patrick Johnston, Programa de Asistencia para Ríos, Senderos y Conservación del Servicio de Parques Nacionales

Megan McConville, EPR, PC (facilitadora)

Matthew Nourmohadian, Servicio Forestal del USDA, bosque Los Padres National Forest

Angel Pena, Nuestra Tierra Conservation Project (facilitador)

Carol Pranka, Desarrollo Rural del USDA, Oficina del Estado de California

Marcos Ramos, Desarrollo Rural del USDA, Oficina del Estado de California

Barbara Rice, Programa de Asistencia para Ríos, Senderos y Conservación del Servicio de Parques Nacionales

Ana Rosa Rizo-Centino, Central Coast Climate Justice Network

Frances Sakaguchi, Administración de Desarrollo Económico de EE. UU., Oficina Regional de Seattle

Alicia Sanchez Scott, Servicio Forestal del USDA, bosque Los Padres National Forest

Kristine Schilpp, Parques Estatales de California, Oficina de Subvenciones y Servicios Locales

Noora Shehab-Sehovic, Región 9 de la EPA de EE. UU.

Abdulfetah Sigal, Región 9 de la EPA de EE. UU.

Danna Stroud, Oficina de Desarrollo Comercial y Económico del Gobernador de California

Jasmine White, Oficina de Revitalización de Comunidades de la EPA de EE. UU.

LA OPORTUNIDAD

Rodeada por todas partes de tierras de cultivo, a pocas millas de la pintoresca Costa Central de California y con un rico patrimonio cultural, Guadalupe es un lugar de enormes oportunidades. La ciudad creció con una base diversa, con mexicanos, suizos, japoneses, portugueses, filipinos y más compartiendo una cultura y construyendo una comunidad. Con el paso del tiempo, la población ha ido cambiando hasta abarcar una fuerte herencia hispana y mixteca. El activo natural más conocido de la zona es el Guadalupe-Nipomo Dunes Complex, uno de los ecosistemas de dunas costeras intactos más importantes desde el punto de vista ecológico y de mayor extensión de la Tierra, que se curva hacia arriba y hacia abajo a lo largo de 18 millas de costa. Una parte significativa de los casi 22 000 acres del complejo está bajo administración pública y abierta a las actividades recreativas. Entre las zonas públicas, se incluyen el parque Rancho Guadalupe Dunes County Park, el área natural del lago Oso Flaco y el refugio de vida silvestre Guadalupe-Nipomo Dunes Wildlife Refuge, destinos locales populares para practicar senderismo, pesca, surf, observación de la fauna y fotografía.

Antes de las inundaciones de 2023, la calle principal de Guadalupe terminaba en el parque Rancho Guadalupe Dunes County Park y proporcionaba el único acceso sencillo a la costa para los 140 000 residentes de todo el valle de Santa María. El parque no solo es práctico, es una extraordinaria reserva natural que cuenta con imponentes dunas de 550 pies de altura, las más altas de la costa oeste, y el estuario del río Santa Maria River. Las dunas sirven de hábitat de reproducción y nidificación para el chorlito patinegro occidental, una especie en peligro de extinción, y abundan las plantas especialmente adaptadas a este entorno único. El parque fue el telón de fondo de la película de 1923 *Los Diez Mandamientos*, de Cecil B. DeMille, y los restos del decorado siguen enterrados en la arena. El Dunes Center de Guadalupe ofrece paseos en grupo, programas educativos para niños, exposiciones e información para visitantes relacionada con las dunas.



Pesca en la costa del Pacífico, cerca de Guadalupe (crédito: alcalde Ariston Julian).



Centro de la ciudad de Guadalupe (crédito: alcalde



Plantación de árboles en el parque Jack O'Connell Park (crédito: Christina Hernandez).

A pesar de la proximidad y la calidad de los recursos de recreación al aire libre de Guadalupe, no están tan bien integrados en la vida de la comunidad y en la economía como podrían estarlo. Si no hay senderos para caminar o andar en bicicleta o transporte público que conecten al pueblo con la playa, es muy difícil que los residentes que no tienen automóvil vayan de visita. A los miembros de la comunidad también les gustaría ver más prestaciones en el parque del condado. Hay un gran entusiasmo por ayudar a más familias a disfrutar de actividades recreativas "cerca de casa", atraer a los jóvenes a las actividades recreativas y carreras profesionales afines, crear más actividades y eventos recreativos comunitarios, y garantizar que las decisiones tomadas en torno a las infraestructuras recreativas, incluida la recuperación tras las inundaciones cerca de la playa, estén guiadas por la comunidad e impulsadas por sus intereses y necesidades.

Invertir en sus instalaciones recreativas, promocionarlas y crear opciones de alojamiento también permitiría a Guadalupe capitalizar las economías turísticas bien desarrolladas en otros lugares de los condados de Santa Bárbara y San Luis Obispo, y, de esta manera, captar dinero del turismo y apoyar la creación de empleo a nivel local. En resumen, existen oportunidades significativas para mejorar, promover y conectar las instalaciones recreativas de la ciudad para lograr un mayor impacto social, económico y comunitario.

Punto clave: Guadalupe tiene los ingredientes que necesita para que la recreación al aire libre sea una base para la conexión social, la participación de los jóvenes, las oportunidades económicas y el bienestar de la comunidad.

Guadalupe tiene un centro peatonal repleto de edificios históricos, negocios locales y murales. Alberga un fuerte contingente de populares

METAS DEL TALLER

Meta 1. Acceso a la playa: Crear más oportunidades de acceso multimodal seguro, conveniente, resiliente y gratuito desde Guadalupe hasta la playa y, al mismo tiempo, preservar el carácter rural de la zona.

Meta 2. Participación de los jóvenes: Crear oportunidades para que los jóvenes exploren sus intereses al aire libre, se involucren en el aprendizaje relacionado con las ciencias y la naturaleza, y desempeñen roles activos en la economía de recreación al aire libre de Guadalupe.

Meta 3. Revitalización del centro de la ciudad: Apoyar un centro de la ciudad vibrante que refleje y preserve la rica diversidad e identidad culturales de la comunidad.

Meta 4. Alojamiento: Aumentar las opciones de alojamiento para atraer visitantes a Guadalupe y prolongar sus estancias.

Meta 5. Promoción: Promover a Guadalupe como un destino atractivo para el turismo de aventura, patrimonial y recreativo; el agroturismo, y el ecoturismo.



Los residentes locales participan en un festival comunitario (crédito: Christina Hernandez).

restaurantes de propiedad y administración local, así como organizaciones sin fines de lucro y el Ayuntamiento de estilo colonial español. El parque LeRoy Park y el club Ron Estabillo Clubhouse fueron renovados recientemente e incluyen nuevos juegos infantiles, zonas de barbacoa y un gimnasio reformado, y operan como sede del Boys and Girls Club y como punto de encuentro de la comunidad. Las autoridades de la ciudad han conseguido 10 millones de dólares para devolver la vida al emblemático Royal Theater, que llevaba mucho tiempo vacío, como lugar de reunión de la comunidad, destino regional y sede del centro Guadalupe Visual and Performing Arts Center, cuyos planes incluyen una *green room*, aulas, espacios para reuniones, una cocina industrial, una plaza y un anfiteatro al aire libre. La histórica Far Western Tavern fue donada al Dunes Center para albergar un nuevo museo y un posible hotel en los pisos superiores.

Guadalupe cuenta con una estación de Amtrak a la que llega la línea Pacific Surfliner, que va de San Luis Obispo a Santa Bárbara y otros puntos del sur. El sistema público de autobuses, el Guadalupe Flyer, también ofrece transporte por la ciudad y hasta Santa María. La principal vía de comunicación es la Ruta Estatal 1, por la que ciclistas y automovilistas pasan por la ciudad.

Entre estas notables instalaciones del centro, hay una cantidad significativa de edificios y lotes vacíos, y la ciudad ha luchado por atraer inversiones, a pesar de su condición de "zona de oportunidades". La comunidad carece de centro comercial, servicios y hoteles/moteles, lo que hace que gran parte del dinero local se gaste en la vecina Santa María. También es necesario embellecer el paisaje urbano para mejorar el entorno del centro y destacar ante los visitantes la identidad y el carácter fuertes de Guadalupe.

El Comité directivo local y la comunidad decidieron centrar su plan de acción en la mejora del acceso a la playa, la participación de los jóvenes en



Parque LeRoy Park y centro comunitario (crédito: Malcolm Ross).



Área natural del lago Oso Flaco (crédito: Garret Matsuura).



Tierras de cultivo alrededor de Guadalupe (crédito: alcalde Ariston Julian).

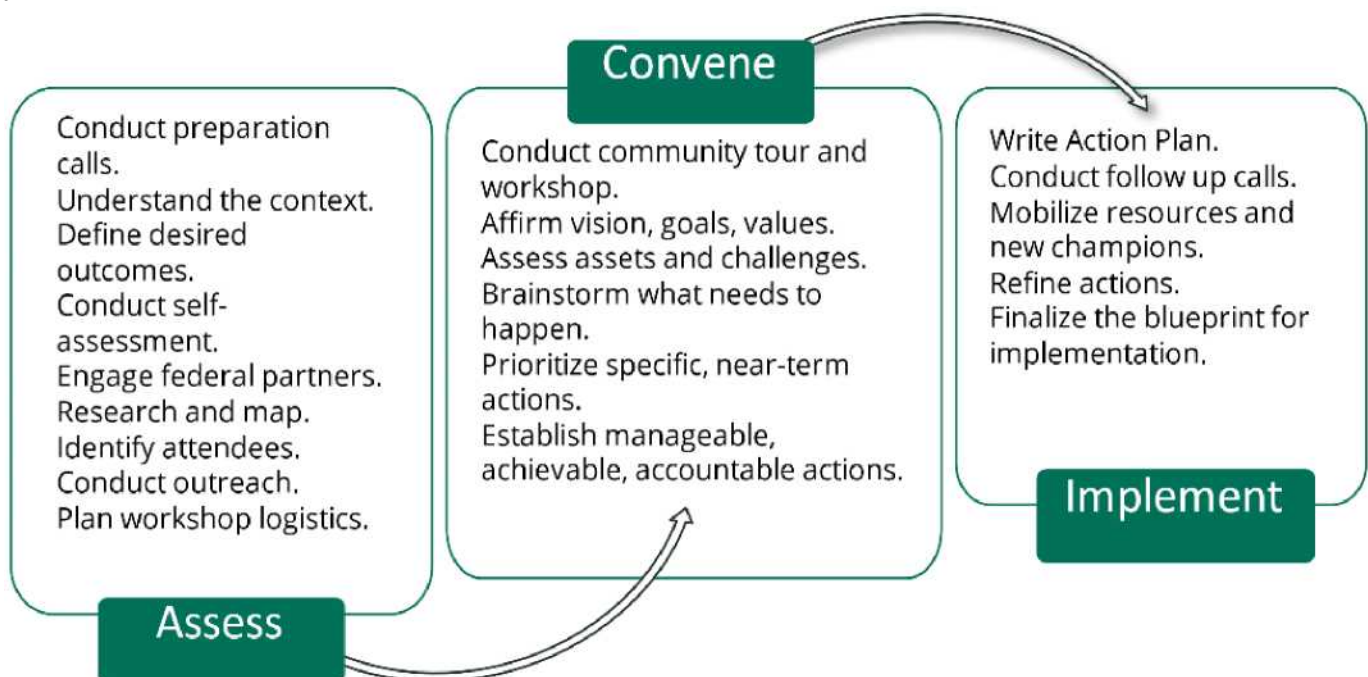
actividades al aire libre y en trayectorias educativas y carreras profesionales relacionadas, la revitalización del centro de la ciudad, la creación de opciones de alojamiento y la promoción de Guadalupe como destino turístico. Las metas que elaboraron y aprobaron, que figuran en el cuadro de texto de la página anterior, sirvieron de guía para el taller y este Plan de Acción de la Comunidad. Con estas metas, la comunidad pretende construir un centro urbano y un sector de recreación al aire libre vibrantes que favorezcan a unos residentes conectados, sanos y prósperos.

PROCESO DE PLANIFICACIÓN

El proceso de asistencia para la planificación del RERC consta de tres fases, ilustradas en el diagrama siguiente: evaluación, convocatoria e implementación. La fase de evaluación incluyó tres conferencias telefónicas con el Comité directivo local y el Equipo de asistencia para la planificación a fin de obtener un conocimiento básico de Guadalupe, aclarar las metas locales y organizar la logística de los talleres. La fase de convocatoria se centró en el acto culminante: un taller público de dos días. La fase de implementación consistió en tres conferencias telefónicas de seguimiento para ultimar el Plan de Acción de la Comunidad y elaborar estrategias para mantener el impulso generado en el taller y poner en marcha el plan. A continuación, se describen brevemente el programa y las actividades del taller de Guadalupe. La lista de contactos de los participantes del RERC se detalla en el **apéndice A**; los resultados de los ejercicios del taller, en el **apéndice B**; los recursos de financiación y asistencia técnica, en el **apéndice C**; y las referencias generales relacionadas con la recreación y el centro de la ciudad, en el **apéndice D**.



Participantes en el primer día del taller en el club Ron Estabillo Clubhouse, el 12 de abril de 2023 (crédito: Megan McConville).



EL TALLER

El taller de Guadalupe se realizó los días 12 y 13 de abril de 2023. Antes del taller público, el Comité directivo local dirigió una visita en la comunidad destinada al Equipo de asistencia para la planificación y llevó a sus miembros a recorrer destinos y reunirse con líderes locales en todo Guadalupe. Las paradas incluyeron el área natural del lago Oso Flaco; el final de West Main Street, donde las recientes inundaciones arrasaron la carretera; el Dunes Center; la Far Western Tavern; el Royal Theater; el Ayuntamiento, y otros lugares del centro de la ciudad.

Más de 75 entusiastas residentes de Guadalupe y socios federales y estatales asistieron a la reunión comunitaria de apertura, que se celebró el 12 de abril de 2023 en el club Ron Estabillo Clubhouse, en el parque Leroy Park. Se proporcionaron servicios de interpretación en español y mixteco. El alcalde Ariston Julian dio la bienvenida a los asistentes y subrayó la importancia de esta oportunidad de trabajar juntos para trazar el rumbo de la ciudad en los próximos días.

Tras la presentación de los participantes, el Equipo de asistencia para la planificación ofreció una visión general del programa RERC y expuso las oportunidades que ofrece la creciente economía de la recreación al aire libre tanto a escala nacional como local. Destacaron que la recreación al aire libre no es accesible, segura y acogedora para todas las personas, y que las comunidades de color y otras poblaciones que están subrepresentadas en los espacios al aire libre enfrentan barreras que las mantienen fuera de este tipo de actividades. Los facilitadores señalaron ejemplos de estrategias que las comunidades están usando para convertirse en lugares más acogedores e inclusivos en los que todos los residentes y visitantes tengan acceso a los beneficios de las actividades recreativas al aire libre.



Una de las paradas de la visita a la comunidad en el área natural del lago Oso Flaco, en una caminata con el líder de senderismo Ray Segovia (crédito: Megan McConville).



Observación de los daños causados por las inundaciones en West Main Street, cerca de las dunas, durante la visita a la comunidad (crédito: Megan McConville).

GUADALUPE YOUTH SURVEY

What's missing/what would you like to see?

- More sports arenas/fields (65 mentions)
 - Soccer (35 mentions)
 - Basketball (11 mentions)
 - Football (10 mentions)
- More parks (22 mentions)
- Swimming pool with lessons available (20 mentions)
- More/improved playgrounds (20 mentions)

Necesidades e ideas de recreación al aire libre expresadas a través de la encuesta a los jóvenes de Guadalupe (crédito: Megan McConville).

Luego, los participantes recibieron información actualizada de los miembros del Comité directivo local Garret Matsuura, de la Guadalupe Business Association; Mira Beyeler, del Guadalupe Visual and Performing Arts Center; y Todd Bodem, Shannon Sweeney y Hannah Sanchez, de la Ciudad de Guadalupe. Ellos destacaron los activos recreativos y del centro de la ciudad de Guadalupe y algunas historias de éxito recientes y emergentes de la comunidad —como el parque Leroy Park, el Royal Theater, el recientemente renovado gimnasio del Ayuntamiento y las renovaciones del parque Central Park—, y debatieron de qué manera la iniciativa del RERC podría basarse en esos activos.

El Equipo de asistencia para la planificación revisó los resultados de la encuesta para jóvenes completada por 264 estudiantes de escuela intermedia locales de entre 10 y 14 años en las semanas previas al taller. La encuesta indicó las preferencias de los estudiantes, sus niveles de satisfacción, las barreras y las necesidades relacionadas con las actividades recreativas al aire libre en la comunidad.

El Equipo de asistencia para la planificación también compartió algunas de sus propias reflexiones a partir de la autoevaluación completada por el Comité directivo local antes del taller, así como de la visita a la comunidad, y presentó el borrador de las metas del taller elaborado por el Comité directivo local.


Punto clave: Las partes interesadas locales de Guadalupe están listas para actuar y ansiosas por obtener resultados.

La energía continuó el segundo día del taller, al que asistieron más de 40 participantes, que se celebró en el Ayuntamiento y contó nuevamente con servicios de interpretación al español y al mixteco. El segundo día fue una jornada interactiva en la que se trabajó en ejercicios en grupos pequeños, se



Primer día del taller en el club Ron Estabillo Clubhouse, el 12 de abril de 2023 (crédito: Reyes Barboza Jr.).

Community Impact of Youth Crew



- Youth Crew Members are employees of the stewardship and are compensated for their work
- Members can earn a college certificate in Trail Building due to our collaboration with Feather River College
- The skills gained through the Youth Crew Program are applicable to many industries outside of trail maintenance

El programa Youth Crew de Sierra Buttes Trail Stewardship resonó especialmente entre los asistentes al taller (crédito: SBTS).



Segundo día del taller en el Ayuntamiento, el 13 de abril de 2023 (crédito: Megan McConville).

oportunidades y desafíos de su comunidad.

elaboraron mapas de activos y se propusieron ideas y planificaron acciones para hacer realidad las metas de la comunidad.

La jornada comenzó con una recapitulación del primer día y un acuerdo sobre las metas del taller. Luego, el grupo escuchó a Nova Collinson, directora de Recursos Humanos de Sierra Buttes Trail Stewardship y coordinadora local principal de la iniciativa RERC en Quincy, California. Nova describió el proceso del programa RERC de su comunidad y los proyectos relacionados, entre lo que se encontraron el desarrollo de senderos del programa Connected Communities, el programa Youth Crew y la recuperación y preparación ante incendios forestales. Danna Stroud, especialista en desarrollo comercial regional de la costa central de la Oficina de Desarrollo Comercial y Económico del Gobernador de California (GO-Biz), compartió varios ejemplos de iniciativas recreativas, turísticas y de resiliencia a escala regional en toda California.

El resto del segundo día se dedicó a ejercicios en grupos pequeños y a la planificación de acciones, que se describen a continuación.

VISIONES Y VALORES

Este Plan de Acción de la Comunidad se basa en las visiones y los valores de los habitantes de Guadalupe y las partes interesadas. Los participantes en el taller realizaron varios ejercicios para desarrollar y sintetizar esas aspiraciones. Los resultados completos de los ejercicios están disponibles en el apéndice B.

El primer día, durante las presentaciones, cada asistente al taller compartió una palabra sobre Guadalupe. Los participantes también respondieron voluntariamente a la pregunta "¿Qué es para usted la recreación al aire libre?". Además, los asistentes intercambiaron ideas sobre las mayores



El segundo día se centró en el trabajo en grupos pequeños para empezar a desarrollar el plan de acción (crédito: Tiffany Gonzales).

El segundo día, los participantes del taller realizaron un ejercicio de cartografía en grupos pequeños para descubrir oportunidades e ideas relacionadas con la recreación al aire libre y la revitalización del centro de la ciudad de Guadalupe. Los grupos marcaron mapas de la ciudad, el condado y la región con recursos para la recreación al aire libre, recursos comunitarios y oportunidades o grandes ideas.

Los asistentes también trabajaron en grupos pequeños para imaginar itinerarios de dos días para personas que visiten Guadalupe o se dediquen a hacer actividades al aire libre. Pensaron en dónde estas personas se recrearían, conseguirían equipos y suministros, comerían, dormirían, obtendrían información y mucho más. Crearon itinerarios para alumnos de secundaria y una familia local con niños.

Punto clave: La celebración periódica de eventos comunitarios, la oferta de actividades recreativas y culturales para todas las edades, la diversificación de los establecimientos comerciales del centro de la ciudad, la creación de más espacios de reunión comunitarios y el aumento de la comunicación con los residentes, incluido el acercamiento intencionado a las poblaciones de trabajadores agrícolas y bilingües, surgieron como prioridades importantes.

PLANIFICACIÓN DE ACCIONES

El proceso de planificación de acciones durante el taller constó de varias fases de trabajo. En primer lugar, los participantes reflexionaron por su cuenta y usaron notas adhesivas para proponer ideas sobre acciones concretas que impulsarían el progreso en una o varias de las metas identificadas. Se les pidió que empezaran cada acción con un verbo, que



RECREATION ECONOMY for RURAL COMMUNITIES | GUADALUPE DOWNTOWN, CA

Instantánea de uno de los mapas marcados por los participantes del taller; los mapas completos y las referencias se encuentran en el apéndice B.



Los participantes hicieron un ejercicio de planificación de itinerarios para pensar de qué manera los visitantes y los amantes de las actividades al aire libre usarían los activos locales y qué más se necesita. Los resultados de este ejercicio se encuentran en el apéndice B.



fueran lo más específicos posible, que pensarán a corto y mediano plazo (dentro de un plazo de 2 años) y que consideraran las acciones que podrían ayudar con la implementación. A continuación, los asistentes colocaron sus notas adhesivas en carteles para cada meta, y el Equipo de asistencia para la planificación agrupó y unificó las acciones similares o parecidas. Una vez finalizada esta organización, se entregaron a cada participante diez etiquetas adhesivas de puntos y se les pidió que votaran las acciones más prioritarias. El Equipo de asistencia para la planificación contabilizó los votos y anunció los totales.

Luego, los participantes se dividieron en grupos pequeños para evaluar los resultados de la votación y concretar las tres o cinco acciones más importantes para cada meta, incluidos los próximos pasos iniciales y plazos, las medidas de éxito, las funciones directivas y de apoyo, y las necesidades y los recursos potenciales. Este trabajo comenzó en el taller y continuó durante las llamadas de seguimiento por Zoom con el Equipo de asistencia para la planificación y las sesiones de trabajo en grupos pequeños hasta que cada acción incluyó suficientes detalles para su implementación.

A continuación, figuran los cuadros de acción completos tal y como quedaron al final del proceso de asistencia para la planificación del RERC de agosto de 2023.



Las ideas de acciones y los resultados de la votación para la meta de revitalización del centro de la ciudad (crédito: Lauryn Coombs).



Grupos pequeños informan sobre sus acciones (crédito: Megan McConville).



Cabinas de interpretación (crédito: Reyes Barboza Jr.).

PLAN DE ACCIÓN DE LA COMUNIDAD

El proceso de planificación de acciones durante el taller constó de varias fases de trabajo. En primer lugar, hubo una sesión de propuesta de ideas, en la que se pidió a los participantes que escribieran posibles acciones para ayudar a impulsar el progreso en una o más metas. La siguiente fase fue un ejercicio de votación con puntos, en el que se entregó a los participantes una cantidad determinada de puntos y se les pidió que votaran qué acciones eran más importantes o necesitaban atención inmediata. En la tercera fase, grupos de trabajo pequeños evaluaron las votaciones de priorización y concretaron los detalles de las dos a cinco acciones más importantes para cada meta, como la importancia, el plazo, la función directiva, etc. En la última fase, cada grupo de trabajo pequeño informó sobre sus progresos y compartió los problemas hallados. En las tablas a continuación, se ofrece información de fondo y detalles adicionales de cada meta y acción.

Acción inicial: Desarrollar la capacidad local y las conexiones regionales.

Meta 1. Acceso a la playa: Crear más oportunidades de acceso multimodal seguro, conveniente, resiliente y gratuito desde Guadalupe hasta la playa.

- Acción 1.1. Establecer un acuerdo con funcionarios del condado, estatales y federales para reabrir el acceso a la playa en la reserva Rancho Guadalupe Dunes Preserve.
- Acción 1.2. Reabrir el acceso a la reserva Rancho Guadalupe Dunes Preserve con transporte adicional y otras comodidades para los visitantes.
- Acción 1.3. Formar un grupo de trabajo de acción estratégica para identificar la mejor ruta para el sendero de Guadalupe a la playa. Fortalecer la conservación alrededor de las opciones de sendero hasta la playa.

Meta 2. Participación de los jóvenes: Crear oportunidades para que los jóvenes exploren sus intereses al aire libre, se involucren en el aprendizaje relacionado con las ciencias y la naturaleza, y desempeñen roles activos en la economía de recreación al aire libre de Guadalupe.

- Acción 2.1. Crear programas de pasantías para involucrar a los jóvenes en temas locales, desarrollar habilidades de trabajo y fomentar las conexiones con empleadores locales.
- Acción 2.2. Ofrecer a los jóvenes actividades gratuitas relacionadas con el arte, la naturaleza, las habilidades para la vida, la cocina, la costura, la justicia ambiental y más.
- Acción 2.3. Implementar un programa de cupones para jóvenes voluntarios.

Meta 3. Revitalización del centro de la ciudad: Apoyar un centro de la ciudad vibrante que refleje la rica diversidad e identidad culturales de la comunidad.

- Acción 3.1. Desarrollar una visión para el centro de la ciudad que sea auténtica y cuente con el apoyo de los residentes de la comunidad.
- Acción 3.2. Continuar las iniciativas que ya están en marcha para embellecer y restaurar la estación de Amtrak.
- Acción 3.3. Obtener financiamiento para la Guadalupe Business Association y otras organizaciones comunitarias.

Meta 4. Alojamiento: Crear opciones de alojamiento para atraer visitantes a Guadalupe y prolongar sus estancias.

- Acción 4.1. Crear alojamientos de bajo costo en los que los ciclistas puedan pernoctar mientras recorren Guadalupe.
- Acción 4.2. Crear un hotel en el segundo piso de la propiedad Far Western.
- Acción 4.3. Explorar la ubicación ideal para un hotel adicional.

Meta 5. Promoción: Promover Guadalupe como un destino atractivo para el turismo de aventura, patrimonial y recreativo; el agroturismo, y el ecoturismo.

- Acción 5.1. Establecer un mercado local de agricultores.
- Acción 5.2. Crear una valla publicitaria o un letrero en la autopista 101 en dirección norte-sur para promocionar Guadalupe.
- Acción 5.3. Organizar un festival que ponga de relieve la cultura indígena mixteca.

Acción inicial: Desarrollar la capacidad local y las conexiones regionales.

Guadalupe es una comunidad especial con grandes ideas y sueños, algunos de los cuales se articulan en este plan de acción de la comunidad. Para hacer realidad esos sueños, Guadalupe necesita capacidad adicional. Mediante asociaciones creativas y la identificación de recursos, la comunidad puede aprovechar las fortalezas de las organizaciones regionales para implementar este plan e identificar recursos para desarrollar la capacidad local interna.

Acción inicial: Desarrollar la capacidad local y las conexiones regionales.	
¿Qué es esto? ¿Por qué es importante? ¿Quién se beneficia?	Encontrar nuevas formas de aumentar la capacidad local y aprovechar las conexiones regionales es fundamental para alcanzar las metas de este plan. Esta acción inicial establecerá y reforzará las conexiones con los socios regionales pertinentes, que pueden proporcionar un apoyo inestimable a la planificación y los proyectos, y aumentar la capacidad de Guadalupe para lograr sus objetivos. También ayudará a identificar y obtener recursos para desarrollar la capacidad del personal a nivel local.
Próximos pasos iniciales y plazos (presente >24 meses)	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar con Danna Stroud para organizar reuniones de presentación con las siguientes agencias regionales (2-3 meses): <ul style="list-style-type: none"> o Santa Barbara County Association of Governments o San Luis Obispo Council of Governments o Central Coast Tourism Council o Visit Santa Maria Valley o Agencia del corredor ferroviario LOSSAN (Los Ángeles a San Luis Obispo) o Equipo de consultores que trabaja en la iniciativa de planificación turística Visit California Central Coast • Seguimiento con los siguientes socios regionales existentes (2-3 meses): <ul style="list-style-type: none"> o Bob Havlicek, Housing Authority of the County of Santa Barbara o Ana Rosa Rizo-Centino, Central Coast Climate Justice Network o Jeanne Sparks, Santa Barbara County Action Network o Mark Wilkinson, Santa Barbara County Trails Council

	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar con los socios regionales para determinar de qué modo pueden apoyar u ocuparse de elementos de este plan (redacción de solicitudes de subvenciones, incorporación de proyectos a los planes de trabajo existentes, apoyo administrativo, planificación, cartografía, participación comunitaria, desarrollo de asociaciones, promoción/marketing, etc.) (2-3 meses). • Identificar recursos para aumentar la capacidad a nivel local (3-6 meses): <ul style="list-style-type: none"> o Explorar el uso de la financiación de subvenciones existente para apoyar el tiempo del personal necesario para administrar las subvenciones. o Solicitar subvenciones para aumentar la capacidad del personal, como las subvenciones para el desarrollo de negocios rurales de Desarrollo Rural del USDA y subvenciones filantrópicas.
Medidas de éxito	<ul style="list-style-type: none"> • Conexiones establecidas con los socios regionales pertinentes • Socios regionales que apoyan o dirigen acciones a partir de este plan • Recursos identificados y obtenidos para aumentar la capacidad local
Función directiva	<ul style="list-style-type: none"> • ¡Esfuerzo de equipo! La función directiva varía en función del socio regional/iniciativa local.
Equipo de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • Christina Hernandez, Concejo Municipal de Guadalupe • Ariston Julian, Ciudad de Guadalupe • Todd Bodem, Ciudad de Guadalupe • Departamento de Obras Públicas de la Ciudad de Guadalupe • Hannah Sanchez, Parques y Recreación de la Ciudad de Guadalupe • Steve Lavagnino, distrito 5 del condado de Santa Bárbara • Cory Bantilan, distrito 5 distrito del condado de Santa Bárbara • Garret Matsuura, Guadalupe Business Association • Los Amigos de Guadalupe • Mark Wilkinson, Santa Barbara County Trails Council • Ana Rosa Rizo-Centino, Central Coast Climate Justice Network • Bob Havlicek, Housing Authority of the County of Santa Barbara • Danna Stroud, Oficina de Desarrollo Comercial y Económico del Gobernador de California (GO-Biz) • Alejandra Mahoney • Jeanne Sparks, Santa Barbara County Action Network
Necesidades y recursos potenciales	

Meta 1. Acceso a la playa: Crear más oportunidades de acceso multimodal seguro, conveniente, resiliente y gratuito desde Guadalupe hasta la playa.

La reserva Rancho Guadalupe Dunes Preserve es una instalación recreativa al aire libre sin igual para la comunidad de Guadalupe. Por su proximidad a la ciudad, su belleza, su singularidad, su lugar en la historia del cine y su potencial como sede de nuevas actividades educativas y recreativas, las posibilidades de conectar y usar mejor la reserva son inmensas. Sin embargo, los daños causados en la carretera por las inundaciones del invierno de 2023 cortaron el acceso al lugar e, incluso en épocas normales, resulta difícil llegar a él para las

personas que no tienen vehículo personal y que tienen ingresos limitados. Un esfuerzo selectivo y colectivo para superar las barreras de acceso a corto y largo plazo conectará mejor a los residentes de Guadalupe con la playa y pondrá en marcha una pieza fundamental de la economía recreativa al aire libre de la comunidad.

Acción 1.1. Establecer un acuerdo con funcionarios del condado, estatales y federales para reabrir el acceso a la playa en la reserva Rancho Guadalupe Dunes Preserve.

<p>¿Qué es esto? ¿Por qué es importante? ¿Quién se beneficia?</p>	<p>Para restablecer el acceso a la playa tras las inundaciones históricas del invierno de 2023, varios órganos de gobierno deben coordinarse y llegar a un consenso sobre planes y procedimientos. La reapertura segura de la playa, de una manera que satisfaga mejor las necesidades de los residentes de Guadalupe y de la región, y de una manera que sea resistente a futuros desastres requerirá que todas las agencias se unan y formen un plan.</p>
<p>Próximos pasos iniciales y plazos (presente >24 meses)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar cuáles son las agencias pertinentes que deben participar (2-3 meses). • Determinar las “peticiones” específicas a las agencias (esto se relaciona con las acciones 1.2 y 1.3) (3-6 meses). • Establecer comunicación y convocar reuniones con los principales representantes de las agencias (3-6 meses). • Celebrar una reunión abierta en la Ciudad para implicar a los residentes y obtener información actualizada de los funcionarios públicos. • Asistir a reuniones abiertas y públicas para hacer peticiones y fomentar la coordinación interinstitucional (en curso).
<p>Medidas de éxito</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de las agencias del condado, estatales y federales pertinentes, y de contactos específicos en cada agencia • Relaciones y diálogo abierto con agencias/contactos clave • Transmisión de información sobre los planes para prevenir inundaciones de parte de los funcionarios a los residentes • Formulación de “peticiones” a las agencias por parte de la comunidad • Establecimiento de un acuerdo entre agencias que satisfaga las necesidades de los residentes
<p>Función directiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Melanie Backer • Mike Roberts • Alaysia Navarro • Anita Navarro • Deena Zamarron • Stephanie Krouse
<p>Equipo de apoyo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Erika Weber, Guadalupe-Nipomo Dunes Center • Los Amigos de Guadalupe • Garret Matsuura, Guadalupe Business Association • Ariston Julian, Ciudad de Guadalupe • Todd Bodem, Ciudad de Guadalupe • Departamento de Obras Públicas de la Ciudad de Guadalupe • Hannah Sanchez, Parques y Recreación de la Ciudad de Guadalupe • Christina Hernandez, Concejo Municipal de Guadalupe • Steve Lavagnino, distrito 5 del condado de Santa Bárbara • Cory Bantilan, distrito 5 distrito del condado de Santa Bárbara • Mark Wilkinson, Santa Barbara County Trails Council • Rachel Couch, Conservación del Litoral

	<ul style="list-style-type: none"> • Jessica Madden, Conservación del Litoral • Ana Rosa Rizo-Centino, Central Coast Climate Justice Network • Danna Stroud, Oficina de Desarrollo Comercial y Económico del Gobernador de California (GO-Biz) • Alejandra Mahoney • Jeanne Sparks, Santa Barbara County Action Network
Necesidades y recursos potenciales	Capacidad para mantener al grupo informado y trabajando juntos. Lista de correo electrónico, grupo de Facebook, etc. (la lista de contactos del taller del RERC es una herramienta que podría usarse).

Acción 1.2. Reabrir el acceso a la reserva Rancho Guadalupe Dunes Preserve con transporte adicional y otras comodidades para los visitantes.

¿Qué es esto? ¿Por qué es importante? ¿Quién se beneficia?	<p>Agregar infraestructuras de transporte y comodidades a la reserva Rancho Guadalupe Dunes Preserve permitirá que más personas accedan a este espacio y lo disfruten. En la actualidad, la reserva solo cuenta con un pequeño estacionamiento que se llena rápidamente. La infraestructura y las comodidades adicionales podrían incluir un estacionamiento más grande, soportes para estacionar bicicletas, una estación de reparación de bicicletas, asientos, estructuras de protección del sol, letreros de orientación y educativa, y un muelle para pescar y ver el océano. Estas mejoras atraerán y darán cabida a más residentes y visitantes a la reserva, lo que permitirá que esta desempeñe un papel más importante en la vida cotidiana y la economía local.</p>
Próximos pasos iniciales y plazos (presente >24 meses)	<ul style="list-style-type: none"> • Ponerse en contacto con los funcionarios electos locales e instarles a que tomen medidas para restablecer el acceso (1-2 meses). • Asistir a la reunión presupuestaria de la Junta de Supervisores del Condado y solicitar la asignación de fondos para restablecer el acceso (1-2 meses). • Determinar plazos y fechas límite para influir en la forma en que se reconstruye la carretera y en el gasto de los fondos de recuperación (en curso). • Celebrar una o varias reuniones públicas sobre la situación actual del acceso a las dunas y las perspectivas para el futuro. En estas reuniones, se podría informar sobre el cierre de la carretera y las perspectivas de reapertura, y estudiar qué les gustaría ver a los residentes en las dunas en el futuro (3-6 meses). • Según los comentarios recibidos, elaborar propuestas de diseño para la reserva de dunas reabierto (6-9 meses). <ul style="list-style-type: none"> o Considerar presentar la solicitud para el Programa de Asistencia para Ríos, Senderos y Conservación de los Servicios de Parques Nacionales para elaborar un diseño (fecha límite: marzo de 2024). • Reunirse con funcionarios del condado para analizar las propuestas de diseño y las posibles fuentes de financiamiento (9-12 meses). • Seleccionar una propuesta de diseño y conseguir el financiamiento (12-18 meses). • Empezar la construcción de nuevas instalaciones (18-24 meses).
Medidas de éxito	<ul style="list-style-type: none"> • Los miembros de la comunidad son conscientes del estado del acceso a las dunas y participaron en conversaciones sobre el futuro.

Acción 1.2. Reabrir el acceso a la reserva Rancho Guadalupe Dunes Preserve con transporte adicional y otras comodidades para los visitantes.

	<ul style="list-style-type: none"> • Los funcionarios electos son receptivos y están comprometidos a responder a las necesidades de la comunidad. • Plan impulsado por la comunidad para restaurar y mejorar el acceso. • Obtención del financiamiento. • Inicio de la construcción de nuevas instalaciones.
Función directiva	<ul style="list-style-type: none"> • Melanie Backer • Mike Roberts • Alaysia Navarro • Anita Navarro • Deena Zamarron • Gabe Garvajal • Margarita Dominguez
Equipo de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • Erika Weber, Guadalupe-Nipomo Dunes Center • Los Amigos de Guadalupe • Garret Matsuura, Guadalupe Business Association • Ariston Julian, Ciudad de Guadalupe • Departamento de Obras Públicas de la Ciudad de Guadalupe • Hannah Sanchez, Parques y Recreación de la Ciudad de Guadalupe • Christina Hernandez, Concejo Municipal de Guadalupe • Steve Lavagnino, distrito 5 del condado de Santa Bárbara • Cory Bantilan, distrito 5 distrito del condado de Santa Bárbara • Personal del condado de Santa Bárbara • Mark Wilkinson, Santa Barbara County Trails Council • Rachel Couch, Conservación del Litoral • Jessica Madden, Conservación del Litoral • Ana Rosa Rizo-Centino, Central Coast Climate Justice Network • Albert Nunez, Rancho de Guadalupe Historical Society • Danna Stroud, Oficina de Desarrollo Comercial y Económico del Gobernador de California (GO-Biz)
Necesidades y recursos potenciales	<p>Lista de contacto del RERC</p> <p>Subvenciones para la justicia ambiental de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (Noora Shehab-Sehovic, shehabsehovic.noora@epa.gov)</p> <p>Servicios de Parques Nacionales, Programa de Asistencia para Ríos, Senderos y Conservación (Carlos Flores, carlos_flores@nps.gov)</p>

Acción 1.3. Formar un grupo de trabajo de acción estratégica para identificar la mejor ruta para el sendero de Guadalupe a la playa. Fortalecer la conservación alrededor de las opciones de sendero hasta la playa.

<p>¿Qué es esto? ¿Por qué es importante?</p> <p>¿Quién se beneficia?</p>	<p>Se han llevado a cabo muchas conversaciones dentro de la comunidad y con socios sobre la creación de un sendero que vaya desde Guadalupe hasta la playa. Se ha establecido firmemente la idea de que crear un sendero multiuso abordaría algunas de las barreras de transporte que impiden a los residentes locales disfrutar de la playa y lograría que la comunidad sea más atractiva para</p>
--	---

Acción 1.3. Formar un grupo de trabajo de acción estratégica para identificar la mejor ruta para el sendero de Guadalupe a la playa. Fortalecer la conservación alrededor de las opciones de sendero hasta la playa.

	<p>los visitantes que quieren ir en bicicleta hasta la playa. La agencia Conservación del Litoral completó un estudio de viabilidad de diferentes opciones de sendero en 2021. Con la recuperación ante inundaciones y los cambios en el acceso a la playa a la vista, ahora es el momento de convocar a un grupo de trabajo para identificar una ruta preferida para el sendero. Con esta iniciativa, es importante priorizar la administración y la conservación de tierras alrededor de los nuevos senderos que se construyan. Además, resulta vital que el grupo de trabajo mantenga al público general involucrado e informado sobre el progreso en la planificación del sendero.</p>
<p>Próximos pasos iniciales y plazos (presente >24 meses)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un grupo de trabajo de acción estratégica que incluya a residentes, propietarios de tierras, representantes de organizaciones locales y tomadores de decisiones clave (3-6 meses). • Realizar una reunión inicial, desarrollar y acordar la meta y el cronograma del grupo de trabajo, y hacer planes para la participación del público general y la comunicación con este (6-9 meses). • Continuar con las reuniones de forma regular para crear la mejor ruta para el sendero que va desde Guadalupe hasta la playa y mantener a los residentes informados a medida que el trabajo avanza (9-24 meses). • Trabajar con los tomadores de decisiones y los propietarios de tierras para conseguir los permisos para la ruta preferida (18-36 meses). • Identificar el financiamiento para la creación del sendero (18-36 meses).
<p>Medidas de éxito</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Haber creado un grupo de trabajo de acción estratégica que represente a los residentes y a los tomadores de decisiones clave, y que se reúna activamente • Comunicaciones, actualizaciones y oportunidades de participación regulares ofrecidas al público general • Identificación de la ruta preferida para el sendero • Obtención de los permisos y el financiamiento para el sendero
<p>Función directiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comité de Transporte o Guadalupe Business Association
<p>Equipo de apoyo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Melanie Backer • Mike Roberts • Deena Zamarron • Mía • Garret Matsuura, Guadalupe Business Association • Erika Weber, Guadalupe-Nipomo Dunes Center • Christina Hernandez, Concejo Municipal de Guadalupe • Los Amigos de Guadalupe • Ariston Julian, Ciudad de Guadalupe • Hannah Sanchez, Parques y Recreación de la Ciudad de Guadalupe • Mark Wilkinson, Santa Barbara County Trails Council • Rachel Couch, Conservación del Litoral • Jessica Madden, Conservación del Litoral

Acción 1.3. Formar un grupo de trabajo de acción estratégica para identificar la mejor ruta para el sendero de Guadalupe a la playa. Fortalecer la conservación alrededor de las opciones de sendero hasta la playa.

Necesidades y recursos potenciales	<ul style="list-style-type: none"> Propietarios de tierras adyacentes a la(s) ruta(s) del sendero Conservación del Litoral, estudio de viabilidad del sendero multiuso de Guadalupe a la playa Servicios de Parques Nacionales, Programa de Asistencia para Ríos, Senderos y Conservación (Carlos Flores, carlos_flores@nps.gov)
------------------------------------	---

Los participantes también propusieron estas ideas de acciones adicionales durante el taller. Si bien no se profundizó en estas acciones durante el taller, también podrían apoyar la implementación de la meta 1.

- Reparar los baches/la carretera hacia la playa
- Coordinar con el control de inundaciones del condado para detener las inundaciones
- Servicio de transporte los fines de semana: más acceso
- Pases de estacionamiento para los residentes
- Letreros de playa bilingües

Meta 2. Participación de los jóvenes: Crear oportunidades para que los jóvenes exploren sus intereses al aire libre, se involucren en el aprendizaje relacionado con las ciencias y la naturaleza, y desempeñen roles activos en la economía de recreación al aire libre de Guadalupe.

Guadalupe tiene una población relativamente joven, e involucrar a los jóvenes en la recreación, el aprendizaje, el trabajo y el servicio a la comunidad es fundamental para su futuro. Ofrecer pasantías, programas de acción y actividades gratuitas, y cupones para voluntarios permitirá conectar a los jóvenes entre sí y con su comunidad. Esto los involucrará en los temas locales y los empoderará para asumir un rol de liderazgo en la gestión de la ciudad. Además, les permitirá desarrollar habilidades de trabajo importantes y trayectorias profesionales. A largo plazo, si se amplían las oportunidades de participación de los jóvenes, los niños se quedarán en Guadalupe y criarán allí a sus familias en la adultez, lo que garantiza una comunidad vibrante y saludable en el futuro.

Acción 2.1. Crear programas de pasantías para involucrar a los jóvenes en temas locales, desarrollar habilidades de trabajo y fomentar las conexiones con empleadores locales.

¿Qué es esto? ¿Por qué es importante? ¿Quién se beneficia?	Guadalupe tiene la fortuna de contar con varias agencias gubernamentales, organizaciones sin fines de lucro y negocios que emplean a residentes locales y juegan un papel vital en liderar y dar forma a la comunidad. Con el establecimiento de un programa de pasantías coordinado entre varios sectores, se proporcionará a los jóvenes trayectorias para desarrollar habilidades de trabajo, involucrarse en temas importantes de la comunidad y explorar y encontrar carreras profesionales en el área local. A largo plazo, esto ayudará a empoderar a los jóvenes con un rol más importante en el diseño del futuro de Guadalupe, y ellos permanecerán allí para vivir y criar a sus familias, lo que convertirá a Guadalupe en una comunidad más vibrante y sostenible.
Próximos pasos iniciales y plazos (presente > 24 meses)	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicarse con las agencias gubernamentales, las organizaciones sin fines de lucro y los negocios locales para identificar sus necesidades de capacidad y los posibles roles para pasantes (0-3 meses). • Crear descripciones laborales para las pasantías (3-6 meses).

Acción 2.1. Crear programas de pasantías para involucrar a los jóvenes en temas locales, desarrollar habilidades de trabajo y fomentar las conexiones con los empleadores locales.

	<ul style="list-style-type: none"> • Reclutar a pasantes de escuela intermedia, escuela secundaria, el Boys and Girls Club, las iglesias y otras organizaciones locales que prestan servicio a los jóvenes (6-9 meses). • Contratar pasantes (9-12 meses).
Medidas de éxito	<ul style="list-style-type: none"> • Empleadores involucrados y necesidades de los pasantes identificadas • Descripciones laborales redactadas y publicadas • Cantidad de pasantes contratados • Entregables de los pasantes completados • Pasantías completadas
Función directiva	<ul style="list-style-type: none"> • Negocios locales • Gobiernos locales • Garret Matsuura, Guadalupe Business Association • Organizaciones de arte • Industria agrícola
Equipo de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • Distrito Escolar de Guadalupe Union • Kermit McKenzie Intermediate School • Righetti High School • Boys and Girls Club • Iglesias • Mira Beyeler, Guadalupe Visual and Performing Arts Center • Karen Evangelista, Centro de Arte y Educación Cultural de Guadalupe • Los Amigos de Guadalupe • Christina Hernandez, Concejo Municipal de Guadalupe • Condado de Santa Bárbara • Servicio Forestal del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) • Servicio de Pesca y Vida Silvestre de Estados Unidos
Necesidades y recursos potenciales	<p>¿Financiamiento para coordinar el programa o pagar a los pasantes? ¿Crédito escolar? ¿Transporte? La ciudad dirige el sistema de transporte público. Posible coordinación entre escuelas, la ciudad, los pasantes y el proveedor de transporte contratado.</p>

Acción 2.2. Ofrecer a los jóvenes actividades gratuitas relacionadas con el arte, la naturaleza, las habilidades para la vida, la cocina, la costura, la justicia ambiental y más.

¿Qué es esto? ¿Por qué es importante? ¿Quién se beneficia? Soy	<p>Se necesitan programas de acción y actividades gratuitos para jóvenes en Guadalupe. Este recurso permitirá que los niños se mantengan seguros y activos en la comunidad. Si se garantiza que los programas de acción sean gratuitos, todos los residentes de Guadalupe tendrán acceso y se evitará agregar una carga financiera a las familias. A largo plazo, esto permitirá combatir la percepción de que “no hay nada que hacer en Guadalupe” y mantendrá a los jóvenes en la comunidad para que residan y críen a sus familias.</p>
Próximos pasos iniciales y plazos (presente >24 meses)	<ul style="list-style-type: none"> • Empezar un jardín comunitario en la escuela intermedia o en una posible propiedad de la Ciudad (6-9 meses). • Organizar una excursión de la clase de Ciencias. (6-9 meses). <ul style="list-style-type: none"> ○ Clase de Ciencias/club de jardín

Acción 2.2. Ofrecer a los jóvenes actividades gratuitas relacionadas con el arte, la naturaleza, las habilidades para la vida, la cocina, la costura, la justicia ambiental y más.	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mercado de productores de la escuela
Medidas de éxito	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de excursiones completadas • Jardines creados y mantenidos • Productos llevados a casa • Mayor conciencia sobre el medioambiente • Nuevas recetas aprendidas
Función directiva	<ul style="list-style-type: none"> • Sugerencias: Distrito Escolar de Guadalupe Union, Guadalupe Visual and Performing Arts Center
Equipo de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • Kermit McKenzie Intermediate School • Christina Hernandez, Concejo Municipal de Guadalupe • Negocios agrícolas locales • Instituciones de educación superior/universidades/servicios de extensión en la región • Obras Públicas de la Ciudad de Guadalupe (transporte para excursiones) • Futuro mercado de productores de Guadalupe • 4-H
Necesidades y recursos potenciales	<p>Universidad de California en el condado de Santa Bárbara, Extensión cooperativa Programa Our Town de National Endowment for the Arts para actividades/eventos relacionados con el arte</p>

Acción 2.3. Implementar un programa de cupones para jóvenes voluntarios.	
¿Qué es esto? ¿Por qué es importante? ¿Quién se beneficia?	<p>Ofrecer cupones a los jóvenes voluntarios permitirá fomentar la participación comunitaria entre nuestros residentes jóvenes. Esto podría incluir cupones para usar en restaurantes y tiendas locales. Impulsar el voluntariado podría permitir liberar cierto presupuesto para que las organizaciones y agencias gubernamentales locales puedan trabajar en más proyectos.</p>
Próximos pasos iniciales y plazos (presente >24 meses)	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicarse con los negocios locales y evaluar la voluntad de proporcionar cupones (6 meses). • Promover las oportunidades con las organizaciones locales que prestan servicio a los jóvenes (6-9 meses). • Regalar cupones en eventos/oportunidades de voluntariado (6-9 meses).
Medidas de éxito	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega de cupones por parte de negocios locales • Cantidad de voluntarios jóvenes • Cantidad de cupones entregados/usados • Repetición de visitas a negocios por usuarios de cupones
Función directiva	<ul style="list-style-type: none"> • Garret Matsuura, Guadalupe Business Association
Equipo de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • Distrito Escolar de Guadalupe Union • Mary Buren Elementary • Kermit McKenzie Intermediate School • Boys and Girls Club • Iglesias • Los Amigos de Guadalupe • Negocios locales

Acción 2.3. Implementar un programa de cupones para jóvenes voluntarios.

	<ul style="list-style-type: none"> • Ciudad de Guadalupe
Necesidades y recursos potenciales	Ejemplos de programas de cupones exitosos de comunidades similares

Meta 3. Revitalización del centro de la ciudad: Apoyar un centro de la ciudad vibrante que refleje la rica diversidad e identidad culturales de la comunidad.

El centro de la ciudad de Guadalupe tiene un enorme potencial: tiene un entorno construido de manera única, calles transitables a pie y en bicicleta, y negocios locales e instituciones y organizaciones culturales sólidos. Se han puesto en marcha muchas conversaciones sobre formas de ocupar edificios vacantes, crear comodidades para residentes y visitantes, y traer más energía al área. Existen numerosas oportunidades para aprovechar la capacidad de las organizaciones locales e involucrar a los residentes en la revitalización del centro de la ciudad, que es vibrante, próspero, une a la comunidad y celebra su rica diversidad e identidad culturales.

Acción 3.1. Desarrollar una visión para el centro de la ciudad que sea auténtica y cuente con el apoyo de los residentes de la comunidad.

<p>¿Qué es esto? ¿Por qué es importante? ¿Quién se beneficia?</p>	<p>Recientemente, la ciudad de Guadalupe adoptó su Plan general 2042, que contiene metas y políticas guía para la ciudad, incluido el centro, pero Guadalupe no tiene un plan específico para su centro. Al elaborar ese plan e involucrar deliberadamente a los residentes en el proceso, Guadalupe identificará estrategias, socios y recursos de implementación concretos para revitalizar su centro, y desarrollará el impulso y la energía fundamentales en torno a esta iniciativa. Un esfuerzo de planificación y visión es un primer paso crítico para crear un centro vibrante, próspero y auténtico que sea motivo de orgullo para los residentes y que atraiga visitantes.</p>
Próximos pasos iniciales y plazos (presente >24 meses)	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar un evento State of the City, que cuente con interpretación en vivo, para actualizar a los residentes sobre las iniciativas actuales y empezar a recopilar comentarios sobre cómo revitalizar el centro de la ciudad (1-3 meses). • Contratar a un planificador interno para la ciudad de Guadalupe (1-3 meses). • Organizar eventos de participación comunitaria, como comidas a la canasta o noches de cine, para reunir a los residentes, fortalecer la comunidad y compartir ideas sobre temas que incluyan la revitalización del centro de la ciudad (3-18 meses). • Elaborar el plan del centro de la ciudad según los comentarios de la comunidad (18-36 meses). • Adoptar el plan y empezar la implementación (36 meses).
Medidas de éxito	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de esfuerzos de participación comunitaria • Elaboración y adopción del plan para el centro de la ciudad • Apoyo comunitario al plan
Función directiva	<ul style="list-style-type: none"> • Planificador de la ciudad de Guadalupe (por contratar)
Equipo de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • Ariston Julian, Ciudad de Guadalupe • Todd Bodem, Ciudad de Guadalupe • Departamento de Construcción y Planificación de la ciudad de Guadalupe

Acción 3.1. Desarrollar una visión para el centro de la ciudad que sea auténtica y cuente con el apoyo de los residentes de la comunidad.

	<ul style="list-style-type: none"> • Departamento de Obras Públicas de la Ciudad de Guadalupe • Garret Matsuura, Guadalupe Business Association • Los Amigos de Guadalupe • Family Service Agency • Little House by the Park • Dueños de negocios en el centro de la ciudad • Santa Barbara County Association of Governments
Necesidades y recursos potenciales	

Acción 3.2. Continuar las iniciativas que ya están en marcha para embellecer y restaurar la estación de Amtrak.

¿Qué es esto? ¿Por qué es importante? ¿Quién se beneficia?	Guadalupe tiene la fortuna de contar con una estación de Amtrak relativamente nueva a la que llega el servicio Pacific Surfliner, que hace un recorrido ida y vuelta desde San Luis Obispo, Lompoc, Los Ángeles hasta San Diego. La estación es un recurso importante de la comunidad y una oportunidad para invitar a los visitantes y atraerlos a la ciudad. Crear una primera impresión positiva en las personas que llegan en tren es una forma importante de hacer que las personas vengan una y otra vez. Las mejoras en la estación exhibirán la cultura y las comodidades distintivas ofrecidas en Guadalupe, y demostrarán la experiencia única que la ciudad ofrece a visitantes y residentes. Conectarán a los visitantes con negocios y atracciones locales y aumentarán el impacto económico del turismo en Guadalupe.
Próximos pasos iniciales y plazos (presente >24 meses)	<ul style="list-style-type: none"> • Seguir solicitando financiamiento para los proyectos de la estación (3-12 meses). • Implementar proyectos (12-36 meses).
Medidas de éxito	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoras logradas • Mayor uso de la estación y de viajes en tren hacia y desde Guadalupe
Función directiva	<ul style="list-style-type: none"> • Departamento de Obras Públicas de la Ciudad de Guadalupe
Equipo de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • Los Amigos de Guadalupe (para componentes artísticos) • LOSSAN Rail Corridor Agency • Santa Barbara County Association of Governments • Departamento de Transporte de California
Necesidades y recursos potenciales	<p>Financiamiento: Programa de Subvenciones Locales Clean California (la solicitud se presentó en mayo de 2023 y los beneficiarios se anunciarán en septiembre de 2023)</p> <p>Instalaciones Comunitarias de Desarrollo Rural del USDA: Guadalupe es elegible para subvenciones en un 55 %. Puede apoyar la planificación/el diseño. El programa reembolsa posteriormente los costos a la Ciudad. El programa de infraestructura del Departamento de Transporte de EE. UU. puede incluir el embellecimiento.</p> <p>Programa Our Town de National Endowment for the Arts para componentes artísticos. Esto se verá afectado por el proyecto de accesibilidad ADA de CalTrans, según el cual se modernizarán todas las aceras a lo largo de la Ruta Estatal 1 a lo largo de los próximos 2 a 3 años.</p>

Acción 3.3. Obtener financiamiento para la Guadalupe Business Association y otras organizaciones comunitarias.

¿Qué es esto? ¿Por qué es importante? ¿Quién se beneficia?	En los últimos años, se formó la Guadalupe Business Association y se ha convertido rápidamente en un agente importante del desarrollo comunitario y económico. La asociación está involucrada activamente en muchos proyectos relacionados con el centro de la ciudad de Guadalupe, la recreación al aire libre y la vitalidad económica. Con la obtención de financiamiento para la asociación y otras organizaciones sin fines de lucro locales, se les permite aumentar su capacidad y sus funciones en proyectos e iniciativas locales y tener un mayor impacto en la comunidad de Guadalupe. Esta financiación podría apoyar los esfuerzos para identificar necesidades de los negocios, conectar a las pequeñas empresas con la Ciudad, realizar actividades de marketing, ampliar la comunicación y crear oportunidades de capacitación y desarrollo empresarial.
Próximos pasos iniciales y plazos (presente >24 meses)	<ul style="list-style-type: none"> • Conectar a la Guadalupe Business Association y a Little House para aprovechar el financiamiento. • Crear una declaración de misión, un presupuesto y propuestas de proyecto específicas. • Identificar posibles fuentes de financiamiento. • Solicitar financiamiento.
Medidas de éxito	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la declaración de misión, el presupuesto e ideas de proyectos • Identificación de posibles fuentes de financiamiento y presentación de propuestas • Obtención del financiamiento. • Emprendimiento de nuevos proyectos por la Guadalupe Business Association y otras organizaciones
Función directiva	<ul style="list-style-type: none"> • Garret Matsuura, Guadalupe Business Association
Equipo de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • Ariston Julian, Ciudad de Guadalupe • Todd Bodem, Ciudad de Guadalupe • Family Service Agency • Little House by the Park • Otros miembros de la coalición de organizaciones sin fines de lucro de Guadalupe • Kelly Rojas, "Guad Squad"
Necesidades y recursos potenciales	Financiamiento de ARPA para la traducción Subvenciones para la justicia ambiental de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (Noora Shehab-Sehovic, shehabsehovic.noora@epa.gov)

Los participantes también propusieron estas ideas de acciones adicionales durante el taller. Si bien no se profundizó en estas acciones durante el taller, también podrían apoyar la implementación de la meta 3.

- Crear un programa de desarrollo del pueblo
- Implementar más actividades en el Ayuntamiento
- Finalizar la renovación del parque Central Park
- Luces para los parques/campos de juego/escuelas
- Campaña de marketing
- Crear grupos de partes interesadas para planificar el desarrollo de hoteles

- Ciclovías más seguras
- Boletín comunitario sobre el centro de la ciudad

Meta 4. Alojamiento: Crear opciones de alojamiento para atraer visitantes a Guadalupe y prolongar sus estancias.

Actualmente, Guadalupe no cuenta con opciones de alojamiento, lo que obstaculiza su capacidad para atraer visitantes, alojarlos en la ciudad por varios días y aumentar los ingresos por turismo para los negocios locales. Desarrollar opciones de alojamiento local es una pieza fundamental para fortalecer la economía de recreación al aire libre en Guadalupe.

Acción 4.1. Crear alojamientos de bajo costo en los que los ciclistas puedan pernoctar mientras recorren Guadalupe.	
¿Qué es esto? ¿Por qué es importante? ¿Quién se beneficia?	Los ciclistas pasan a través de Guadalupe mientras recorren la Ruta Estatal 1, pero no pueden detenerse y pasar la noche allí porque no hay opciones de alojamiento. Crear alojamientos de bajo costo específicamente dirigidos a los ciclistas pondrá a Guadalupe en el mapa como destino en el que pueden pasar la noche, comer y visitar otros negocios locales. Esto permitirá generar más ingresos para la ciudad y crear nuevas oportunidades para que los negocios se pongan en marcha y crezcan. El Club Comité Cívico Mexicano de Guadalupe ya posee un edificio que sería ideal como hostel para ciclistas y tiene interés en desarrollar este servicio.
Próximos pasos iniciales y plazos (presente >24 meses)	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el modelo de negocio para el hostel para ciclistas, lo que incluye cómo funcionará y se mantendrá, su fuente de ingresos y el espacio físico que se necesita para el negocio (9-12 meses). • Asociarse con una organización para dirigir el hostel (12-15 meses). • Solicitar financiación para la renovación del edificio (12-18 meses). • Renovar el edificio y abrir el hostel (18-36 meses).
Medidas de éxito	<ul style="list-style-type: none"> • Finalización del plan de negocio • Obtención de asociados • Obtención del financiamiento. • Renovación del edificio • Apertura y funcionamiento del hostel
Función directiva	• Jose Nichols, Club Comité Cívico Mexicano de Guadalupe
Equipo de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • Los Amigos de Guadalupe • Garret Matsuura, Guadalupe Business Association • Mark Wilkinson, Santa Barbara County Trails Council • MOVE Santa Barbara County (¿Sean?) • Departamento de Construcción y Planificación de la ciudad de Guadalupe • Departamento de Obras Públicas de la Ciudad de Guadalupe • Vecinos del sitio propuesto • Boys and Girls Club • Lupe's Company
Necesidades y recursos potenciales	<p>Ejemplos de otros hostales para ciclistas</p> <p>Financiamiento para la renovación del edificio y la planificación del negocio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Desarrollo Rural del USDA? Organización que dirigirá el hostel

Acción 4.2. Crear un hotel en el segundo piso de la propiedad Far Western.

<p>¿Qué es esto? ¿Por qué es importante? ¿Quién se beneficia?</p>	<p>Abrir un hotel en el centro de Guadalupe significaría un impulso económico para la comunidad y el centro de la ciudad. El proyecto permitirá crear empleos temporales en la construcción y empleos permanentes en los servicios de hospitalidad, y aumentará el turismo y los ingresos de los negocios locales cercanos. Además, permitirá revitalizar y preservar el edificio Far Western, un activo histórico valioso de la comunidad. El Guadalupe-Nipomo Dunes Center ya cuenta con planes preliminares para un hotel en el piso superior del centro, encima del museo planificado en el primer piso.</p>
<p>Próximos pasos iniciales y plazos (presente >24 meses)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crear diseños para el hotel. • Realizar modernizaciones sísmicas. • Elaborar un plan de negocio. • Identificar a la entidad que dirigirá el hotel (ya sea el Guadalupe-Nipomo Dunes Center u otra entidad). • Obtener financiamiento para renovar el edificio.
<p>Medidas de éxito</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Completamiento del diseño • Completamiento del plan de negocio • Obtención del financiamiento. • Inicio de las renovaciones del edificio • Apertura y funcionamiento del hotel
<p>Función directiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Erika Weber, Guadalupe-Nipomo Dunes Center
<p>Equipo de apoyo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los Amigos de Guadalupe • Garret Matsuura, Guadalupe Business Association • Dueños de negocios adyacentes • Ciudad de Guadalupe • Programa de Hospitalidad de la Universidad de California en Santa Bárbara • Allan Hancock College • Santa Barbara City College
<p>Necesidades y recursos potenciales</p>	<p>Financiamiento para la renovación del edificio y la planificación del negocio: ¿Desarrollo Rural del USDA? ¿Designación del registro de lugares históricos estatal o federal?</p>

Acción 4.3. Explorar la ubicación ideal para un hotel adicional.

<p>¿Qué es esto? ¿Por qué es importante? ¿Quién se beneficia?</p>	<p>A medida que la comunidad de Guadalupe trabaja para expandir su economía de recreación al aire libre y su turismo, podría presentarse la oportunidad de crear un centro hotelero adicional. Hay varias opciones para la ubicación de este hotel, y será provechoso para las partes interesadas clave y los miembros de la comunidad colaborar en aras de identificar las ubicaciones de máxima prioridad y lo que necesita hacerse para preparar esas propiedades para la construcción.</p>
<p>Próximos pasos iniciales y plazos (presente >24 meses)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Convocar a un grupo de partes interesadas y miembros de la comunidad interesados en explorar las oportunidades de desarrollo de hoteles (6-9 meses). • Empezar a reunirse para explorar los posibles sitios (9-18 meses).

Acción 4.3. Explorar la ubicación ideal para un hotel adicional.

	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los sitios de mayor prioridad para convertirlos en un hotel (18-24 meses). • Identificar los próximos pasos y las posibles fuentes de financiamiento para la remodelación (24-36 meses). • Presentar recomendaciones al administrador de la Ciudad o el Concejo Municipal. (36 meses).
Medidas de éxito	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación y priorización de posibles sitios • Identificación de posibles fuentes de financiamiento y próximos pasos
Función directiva	<ul style="list-style-type: none"> • Todd Bodem, Ciudad de Guadalupe
Equipo de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • Los Amigos de Guadalupe • Garret Matsuura, Guadalupe Business Association • Departamento de Obras Públicas de la Ciudad de Guadalupe • Departamento de Construcción y Planificación de la ciudad de Guadalupe • Dueños de negocios en el centro de la ciudad • Residentes de la comunidad
Necesidades y recursos potenciales	<p>Mapas o inventarios de propiedades vacantes o infrautilizadas en el centro de la ciudad</p> <p>Contactos con dueños de las propiedades</p> <p>Financiamiento para planificar/hacer un inventario de propiedades/renovar edificios: Desarrollo Rural del USDA, subvenciones para el desarrollo de negocios rurales</p> <p>Center for Creative Land Recycling, Asistencia técnica para tierras contaminadas</p> <p>Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos, Programas para tierras contaminadas</p>

Los participantes también propusieron estas ideas de acciones adicionales durante el taller. Si bien no se profundizó en estas acciones durante el taller, también podrían apoyar la implementación de la meta 4.

- Considerar las ciclovías al realizar mejoras en las carreteras pavimentadas
- Contratar a lugareños

Meta 5. Promoción: Promover Guadalupe como un destino atractivo para el turismo de aventura, patrimonial y recreativo; el agroturismo, y el ecoturismo.

Guadalupe tiene muchísimo para ofrecer tanto a residentes como a visitantes, pero algunos de los activos de la comunidad podrían beneficiarse de un mayor desarrollo y promoción. Esto permitirá fomentar una mayor participación pública, fortalecer las conexiones y el orgullo de la comunidad y aumentar el turismo, y dará como resultado un mayor impacto económico y comunitario. Es necesario adoptar una estrategia de varios enfoques para promover lo que ya existe en la ciudad y, al mismo tiempo, desarrollar nuevos destinos y eventos que se basen en la cultura y el patrimonio locales.

Acción 5.1. Establecer un mercado local de agricultores.

<p>¿Qué es esto? ¿Por qué es importante? ¿Quién se beneficia?</p>	<p>Establecer un mercado local de agricultores permitiría promover la salud, la consolidación de la comunidad, la revitalización del centro de la ciudad y el desarrollo económico y del espíritu emprendedor en Guadalupe. Esta idea se ha analizado en la comunidad por un tiempo, y se ha identificado un posible sitio en el centro de la ciudad. Esta acción permitirá organizar e impulsar esta iniciativa.</p>
---	---

Acción 5.1. Establecer un mercado local de agricultores.

Próximos pasos iniciales y plazos (presente >24 meses)	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar a un dirigente para la iniciativa de creación del mercado local de agricultores (2-3 meses). • Crear un comité para impulsar el mercado de agricultores (3-4 meses). • Identificar a un administrador para el mercado (3-4 meses). • Identificar y obtener los permisos pertinentes (4-6 meses). • Identificar y obtener proveedores (4-6 meses). • Identificar cualquier renovación necesaria en el sitio (6-8 meses). • Crear una estrategia para promover el mercado y atraer clientes (6-8 meses). • Abrir el mercado (12 meses).
Medidas de éxito	<ul style="list-style-type: none"> • Designación de un dirigente y establecimiento del comité • Obtención de permisos • Obtención de proveedores • Creación de la estrategia de marketing • Inauguración del mercado
Función directiva	• Food Resilience, Sustainability & Action (FRESA)
Equipo de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • Ciudad de Guadalupe • Los Amigos de Guadalupe • Garret Matsuura, Guadalupe Business Association • Little House by the Park • FRESA • Guadalupe Cafe • Negocios agrícolas locales
Necesidades y recursos potenciales	<p>Financiamiento para apoyar al administrador del mercado</p> <p>Radio Mixteco (para la promoción)</p> <p>USDA, Programa de Promoción de Mercado de Agricultores</p> <p>Extensión cooperativa de la Universidad de California en Santa Bárbara</p>

Acción 5.2. Crear una valla publicitaria o un letrero en la autopista 101 en dirección norte-sur para promocionar Guadalupe.

¿Qué es esto? ¿Por qué es importante? ¿Quién se beneficia?	<p>Muchas personas pasan cerca de Guadalupe en la ruta 101 y no se detienen. Colocar una valla publicitaria u otro tipo de letrero en esa carretera permitirá llamar la atención hacia los servicios y las atracciones de la comunidad y persuadir a más personas a detenerse e invertir tiempo y dinero, con lo que se apoyará a los negocios locales y aumentarán los ingresos por impuestos de la Ciudad.</p>
Próximos pasos iniciales y plazos (presente >24 meses)	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar una ubicación para la valla publicitaria o el letrero y el costo de colocarlo (2-3 meses). • Determinar el mensaje y el diseño (3-6 meses). • Identificar fuentes de financiamiento (3-6 meses). • Realizar una reunión para analizar esta oportunidad con los negocios locales (3-6 meses).

Acción 5.2. Crear una valla publicitaria o un letrero en la autopista 101 en dirección norte-sur para promocionar Guadalupe.

Medidas de éxito	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación y plan para la valla publicitaria o el letrero • Creación de la valla publicitaria o el letrero • Participación de negocios locales/obtención de comentarios
Función directiva	<ul style="list-style-type: none"> • Garret Matsuura, Guadalupe Business Association
Equipo de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • Negocios locales • Organizaciones locales sin fines de lucro • Centro de visitantes y convenciones de Santa Maria Valley • Visit Santa Barbara
Necesidades y recursos potenciales	Financiamiento para la valla publicitaria o el letrero: considerar a los dispensarios como posible fuente, ya que tienen la obligación de dar un porcentaje de sus ingresos a la comunidad.

Acción 5.3. Organizar un festival que ponga de relieve la cultura indígena mixteca.

¿Qué es esto? ¿Por qué es importante? ¿Quién se beneficia?	La cultura y el patrimonio indígenas mixtecos son de vital importancia para la comunidad de Guadalupe. Organizar un festival permitirá ofrecer una forma divertida y visible de celebrarlos. Brindará a todos los miembros de la comunidad una oportunidad para compartir sus tradiciones y perspectivas, y apoyar el orgullo y las conexiones de la comunidad. Tanto los residentes como los turistas aprenderán sobre todas y cada una de las culturas, con lo que aumentarán la competencia y el respeto culturales, y todos los residentes se sentirán incluidos. Este festival también atraerá visitantes a la comunidad para que participen de este evento único.
Próximos pasos iniciales y plazos (presente >24 meses)	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un comité de planificación para el festival que incluya a organizaciones locales y residentes (2-3 meses). • Crear un programa preliminar y fijar una fecha y un lugar para el evento (3-6 meses). • Crear un cronograma/recopilar información sobre plazos para proveedores, permisos, etc. (es decir, ¿con cuánta anticipación debe coordinarse la compra de alimentos?) (3-6 meses). • Obtener permisos (6-9 meses). • Conseguir patrocinios (6-9 meses). • Invitar a los proveedores, artistas, etc. (6-9 meses).
Medidas de éxito	<ul style="list-style-type: none"> • Creación del comité de planificación • Establecimiento de la fecha y la ubicación y desarrollo del programa • Obtención de permisos • Obtención de proveedores y artistas
Función directiva	<ul style="list-style-type: none"> • Sugerencia: Karen Evangelista o el Guadalupe Visual and Performing Arts Center
Equipo de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • Los Amigos de Guadalupe • Mira Beyeler, Guadalupe Visual and Performing Arts Center • Karen Evangelista, Centro de Arte y Educación Cultural de Guadalupe • Coalición de organizaciones sin fines de lucro de Guadalupe • Garret Matsuura, Guadalupe Business Association

Acción 5.3. Organizar un festival que ponga de relieve la cultura indígena mixteca.

Necesidades y recursos potenciales	<ul style="list-style-type: none"> • Radio Mixteco (para la promoción) • Programa Our Town de National Endowment for the Arts para actividades relacionadas con el arte
------------------------------------	---

Los participantes también propusieron estas ideas de acciones adicionales durante el taller. Si bien no se profundizó en estas acciones durante el taller, también podrían apoyar la implementación de la meta 5.

- Asistir a más eventos comunitarios que se realicen en Guadalupe+
- Comité de senderos que apoye la recreación (el Santa Barbara County Trails Council brindaría apoyo práctico para este fin)
- Organizar o apoyar un evento anual en Guadalupe que atraiga a los ciclistas
- Comunicación abierta con la comunidad para informar de cambios en el desarrollo
- Involucrarse con la comunidad bilingüe
- Comunicarse con las comunidades culturales sobre sus ideas para el festival

IMPLEMENTACIÓN Y PRÓXIMOS PASOS

Después del taller, el Comité directivo local y los participantes del taller continuaron trabajando juntos para elaborar y empezar a implementar el Plan de Acción de la Comunidad. Los días 6 de junio, 10 de julio y 31 de julio de 2023 se realizaron tres llamadas por Zoom con el Equipo de asistencia para la planificación, en las cuales el grupo perfeccionó el plan de acción, analizó el progreso logrado después del taller y planeó sus próximos pasos. A continuación, se presentan algunas medidas de implementación clave que se han realizado desde el taller, organizadas por metas.

Acción inicial: Desarrollar la capacidad local y las conexiones regionales.

- El borrador del Plan de Acción de la Comunidad creado en el taller se tradujo al español y se compartió con los miembros de la comunidad. En las dos llamadas finales después del taller, se ofreció el servicio de interpretación al español y al mixteco, y se reservaron las salas del Concejo Municipal de Guadalupe para cualquier persona que quisiera participar en las llamadas desde allí.
- La Ciudad está planeando un evento State of the City, que puede incluir actualizaciones sobre los temas actuales, diálogo comunitario e interpretación.
- La Ciudad está trabajando para contratar a un planificador y a un director de obras públicas, y está explorando la idea de agregar personal para redactar las solicitudes de subvenciones y administrarlas.
- Garret Matsuura realizó una reunión de presentación con Daniel Fenton y Shirin Jafari, que lideran el equipo que lleva a cabo la planificación del turismo estratégico regional de Visit California para la región de la costa central.
- Los directivos de Guadalupe se comunicaron con Christine Thomas, de Central Coast Tourism Council, y están explorando posibles alineamientos y asociaciones con la organización.
- Danna Stroud, de GO-Biz, conectó a los directivos de Guadalupe con la Santa Barbara County Association of Governments para que se analizaran posibles alineamientos y asociaciones en torno al transporte y la infraestructura.

- Acciones 1.1 y 1.2: La oficina del supervisor del condado organizó una reunión abierta el 19 de julio para brindar actualizaciones sobre el estado de la reparación de West Main Street, la mitigación de inundaciones futuras y en el río, y el acceso a la playa. La reunión contó con una amplia asistencia. El supervisor del condado continúa trabajando para fortalecer la coordinación entre las agencias y reabrir la carretera.
- Acciones 1.1 y 1.2: Los directivos locales y regionales asistieron a la reunión presupuestaria de la Junta de Supervisores del Condado de Santa Bárbara y solicitaron la asignación de financiamiento para restaurar el acceso a la playa.

Meta 3. Revitalización del centro de la ciudad

- Un grupo de miembros de la comunidad hizo una renovación superficial temporal del Royal Theater (véase la foto en la siguiente página, créditos: Garret Matsuura). Estas mejoras aportaron un cambio visual para representar el trabajo de planificación y obtención de subvenciones detrás de bambalinas que está en curso, y le dan a la comunidad algo de esperanzas y expectativas sobre el futuro del monumento.
- Emily Dreiling presentó una propuesta a la Mesa redonda de recreación al aire libre para realizar renovaciones en el parque Jack O'Connell Park y colocar letreros en las dunas y en el centro de la ciudad.
- Garret Matsuura y el alcalde Ariston Julian presentaron una solicitud a Smart Growth America para el programa de subvenciones Community Connectors de desarrollo de capacidades, que fomenta el progreso de los proyectos que reconectan a las comunidades divididas o dañadas por la infraestructura de transporte.
- Acción 3.2: En mayo, se presentó una solicitud para una subvención de Clean California. Los beneficiarios se anunciarán en septiembre.



Meta 5. Promoción

- Acción 5.2: Emily Dreiling presentó una propuesta a la Mesa redonda de recreación al aire libre para realizar renovaciones en el parque Jack O'Connell Park y colocar letreros en las dunas y en el centro de la ciudad.

APÉNDICES

- *Apéndice A: Lista de contactos*
- *Apéndice B: Resultados de los ejercicios del taller*
- *Apéndice C: Recursos de financiamiento y asistencia técnica*
- *Apéndice D: Referencias*